

# **SKRIPSI**

## **MINAT REMAJA MENONTON ACARA MUSIK DANGDUT RIA DI INDOSIAR**

(Studi Di Desa Ambeng-Ambeng, Kecamatan Duduk Sampeyan Kabupaten Gresik)



Disusun oleh :

**Khoirul Abidin**

**98220045/I. Komunikasi/AV.F**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2004**

**SURAT PERNYATAAN**

**Yang bertanda tangan di bawah ini:**

**Nama : Khoirul Abidin**

**NIM/NIRM : 98.220.045**

**Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**Menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi kami berjudul:**

**MINAT REMAJA MENONTON ACARA MUSIK DANGDUT RIA DI  
INDOSIAR (Studo Deskriptif Di Desa Ambeng-Ambeng Kecamatan Duduk  
Sampeyan Kabupaten Gresik).**

**Adalah bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun  
keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah kami sebutkan  
sumbernya.**

**Demikian surat pernyataan kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila  
pernyataan ini tidak benar, kami bersedia mendapatkan sanksi akademis.**

**Malang, 10 Maret 2004**

**Yang menyatakan,**

**Khoirul Abidin**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**(DR. Hamidi M.Si)**

**(Nurudin, S.Sos)**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : **“MINAT REMAJA MENONTON ACARA MUSIK DANGDUT RIA DI INDOSIAR (Studo Deskriptif Di Desa Ambeng-Ambeng Kecamatan Duduk Sampeyan Kabupaten Gresik)**. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan yang ada, baik pada isi maupun cara penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Kemudian pada kesempatan ini tidak lepas penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang tiada nilainya atas saran, bantuan dan bimbingan yang telah diberikan sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, yakni kepada :

1. Ibu Dra. Vina. Salviana DS, MSi, Selaku Dekan Fisip, Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Drs. Abdullah Masmuh, MSi, Selaku Kajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Bapak Drs. Muslimin Machmud, MSi, Selaku Pembantu Dekan II dan Selaku Walikelas Komunikasi 98 A Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak DR.Hamidi, Selaku Dosen Pembimbing I
5. Bapak Nurudin. S.Sos, Selaku Dosen Pembimbing II
6. Bapak H. Muramin SE, Selaku Kepala Desa Ambeng – ambeng Gresik
7. Seluruh masyarakat dan remaja Ambeng-Ambeng Kecamatan Duduk Sampeyan Kabupaten Gresik yang telah membantu penulisan skripsi sampai selesai.

Akhirnya penulis berharap, semoga apa yang telah penuli kerjakan ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya. Dan semoga amal budi baik yang telah berikan kepada penulis nantinya mendapatkan imbalan pahala yang setimpal dari Allah AWT.

Penulis

**Khoirul Abidin**

## LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di depan penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 27 Maret 2004  
Tempat : Ruang Dosen Meja II

Mengesahkan :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan

**(Dra. Vina Salviana DS, MSi)**

Dosen

Penguji I : Drs. Muslimin M, MS.i ( )  
II : Nasrullah, M.MS.i ( )  
III : DR. Hamidi MS.i ( )  
IV : Nurudin, S.Sos ( )

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang .....	1
Perumusan Masalah.....	4
Pembatasan Masalah.....	4
Kegunaan Penelitian.....	4
D.1 Kegunaan Akademis	4
D.2 Kegunaan Praktis	4
Tinjauan Pustaka .....	5
E.1 Komunikasi Massa	5
E.2 Media Massa	6
E.3 Media Televisi	6
E.3.1 Terapan Media Televisi	9
E.3.2 Efek Media Televisi	10
E.4 Minat	12
E.4.1 Pengertian Minat	12
E.4.2 Jenis-Jenis Minat	13
E.4.3 Karakteristik Minat	14

E.4.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	15
E.5	Musik Dangdut	16
E.5.1	Corak Musik Dangdut	17
E.5.2	Syair Musik Dangdut	17
E.5.3	Acara Dangdut Ria di Indosiar	18
E.6	Remaja	19
Definisi Konseptual dan Operasional.....		20
F.1	Definisi Konseptual	20
F.2	Definisi Operasional	21
Metode Penelitian.....		22
G.1	Tipe Penelitian	22
G.2	Tempat Penelitian	22
G.3	Unit Analisis, Kriteria dan Penetapan Jumlah Responden	22
G.4	Teknik Pengumpulan Data	23
G.5	Teknik Analisis Data	24
BAB II.	DISKRIPSI WILAYAH	
A.	Gambaran Umum Desa Ambeng-Ambeng .....	25
1.	Keadaan Geografis .....	25
2.	Deskripsi Kebudayaan Masyarakat Ambeng-Ambeng.....	32
3.	Perubahan Masyarakat Desa Ambeng-Ambeng Setelah Masuknya Pengaruh Dari Luar .....	38
BAB III.	ANALISA DATA	
<b>A.</b>	<b>Identitas Responden.....</b>	<b>45</b>
B.	Distribusi Jawaban Responden.....	46
1.	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pengetahuan.....	47
2.	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pengalaman.....	54

3. Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Penilaian.....	56
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

## DAFTAR PUSTAKA

### DAFTAR PUSTAKA

- Amir Amri, 1981. *Tanya Jawab Dasar-dasar Penerangan*, Penerbit Armico, Bandung.
- Anwar Arifin, 1984. *Strategi Komunikasi*, Armico, Bandung.
- As'ad, M. 2000. *Psikologi Industri, Seri Ilmu Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Diah Astrie Pratiwi, V. Heru Hariyanto, Judith E. Dwijanti, 2002. *Perbedaan Konsumen Terhadap Model Iklan Perempuan dan Model Iklan Laki-laki*, Indonesia Psychological Journal Anima, Volume 16. Nomor 4, Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.
- Effendy, Onong Uchjana, 1991, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Penerbit, Alumni, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1986. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1993. *Human Relations dan Public Relations*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aaditya Bakti. Bandung.
- Faisal, Sanafiah, 1990. *Penelitian Kualitatif, Dasar-dasar dan Aplikasi*, YA3 Malang.
- \_\_\_\_\_, 2001. *Format-format Penelitian Sosial*, PT. Grafindo Persada Jakarta.
- Hurlock, 1993. *Audience Research*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- J.B. Wahyudi, 1986, *Media Televisi*, PT. Pustaka utama, Grafiti, Jakarta

- Jalaluddin Rahmad, 1992. *Sosiologi Komunikasi Masa*. Remaja Rosda Karya Bandung.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002. Edisi Ketiga, Pustaka Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional., Balai Pustaka, Jakarta.
- Kartini Kartono. 1979. Psikologi Kepribadian. Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya Budaya Massa*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Lester D. Crow And Alice Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan*, Buku I (Terjemah: Z Kasijan). Surabaya: Bina Ilmu
- Lexy S. Moleong, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Mc. Quail, Denis, 1994. *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Tabloid Bintang, Tahun 1994.
- Witherington, H.C. 1990. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### DAFTAR TABEL

#### *Halaman*

<i>Tabel 1.</i>	<i>Pemilikan Tanah dan Penggunaannya</i>	<i>25</i>
<i>Tabel 2.</i>	<i>Keadaan Penduduk Desa Ambeng-Ambeng Tahun 2002/2003</i>	<i>28</i>
<i>Tabel 3.</i>	<i>Jumlah Sekolah Dasar di Desa Ambeng-Ambeng Kecamatan Duduk Sampeyan Kabupaten Gresik Tahun 2002/2003</i>	<i>30</i>
<i>Tabel 4.</i>	<i>Keadaan Pendidikan Penduduk Desa Ambeng-Ambeng Tahun 2002/2003</i>	<i>30</i>
<i>Tabel 5.</i>	<i>Sarana Peribadatan Desa Ambeng-Ambeng Tahun 2002/2003</i>	<i>35</i>
<i>Tabel 6.</i>	<i>Deskripsi Kebudayaan Lokal</i>	<i>37</i>
<i>Tabel 7.</i>	<i>Identitas Responden Berdasarkan Usia</i>	<i>45</i>
<i>Tabel 8.</i>	<i>Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 9.</i>	<i>Distribusi Jawaban Responden Tentang Menonton Acara Dangdut</i>	<i>47</i>

*Tabel 10. Distribusi Jawaban Responden Tentang Unsur Goyangan dari Acara Dangdut Ria 49*

*Tabel 11. Distribusi Jawaban Responden Tentang Format Acara Dangdut Ria 51*

*Tabel 12. Distribusi Jawaban Responden Tentang Unsur Penari dari Acara Dangdut Ria 53*

*Tabel 13. Penilaian Responden Tentang Munculnya Dangdut Ria 54*

*Tabel 14. Penilaian Responden Tentang Goyangan Penyanyi Acara Dangdut Ria 56*

*Tabel 15. Penilaian Responden Tentang Pembawa Acara Dangdut Ria 57*

*Tabel 16. Penilaian Responden Tentang Penarinya dari Acara Dangdut Ria 59*

*Tabel 17. Penilaian Responden Tentang Musiknya Dari Acara Dangdut Ria 61*

*Tabel 18. Penilaian Responden Tentang Pakaian Dalam Acara Dangdut Ria 63*

***Tabel 19. Penilaian Responden Tentang Atraksi Dalam Acara Dangdut Ria 65***

***Tabel 20. Penilaian Responden Tentang Acara Dangdut Ria Dilakukan  
Perubahan dan Jam Tayangnya Dirubah 66***

***Tabel 21. Penilaian Responden Tentang Acara Dangdut Ria Diberi  
Variasi  
Agar Tidak Monoton 68***